

# Rivoluzione mobile e trasformazione dei processi: due priorità in una!

Sinergia tra organizzazione e tecnologia



# Agenda dell'evento

## Rivoluzione mobile e trasformazione dei processi: due priorità in una!

Sinergia tra organizzazione e tecnologia

### Agenda:

**15.30** Registrazione & caffè di benvenuto

**16.00** Il Business Process Management (BPM) a supporto della rivoluzione mobile  
*Andrea Bacchetti – Università di Brescia*

**16.45** Testimonianze aziendali – CST Consulting, HRG:  
come il BPM può supportare diverse aree aziendali

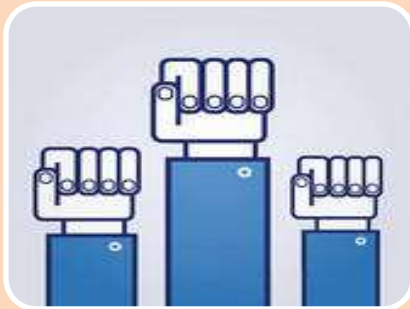
**17.45** Discussione con i partecipanti:  
Quali sono le vostre priorità di spesa It quest'anno?

Avete già intrapreso un percorso di ottimizzazione dei processi aziendali,  
soprattutto per la gestione delle note spese?

Dal vostro fornitore di fiducia cosa vi aspettate, in termini di soluzioni tecnologiche e di  
project management...

**18.15** Chiusura lavori e aperitivo

# Il *Mobile* nelle aziende



È davvero  
una  
**rivoluzione**  
*mobile*?



Quanto è  
**matura**  
questa  
tecnologia?



Quali  
**benefici**  
può  
generare?

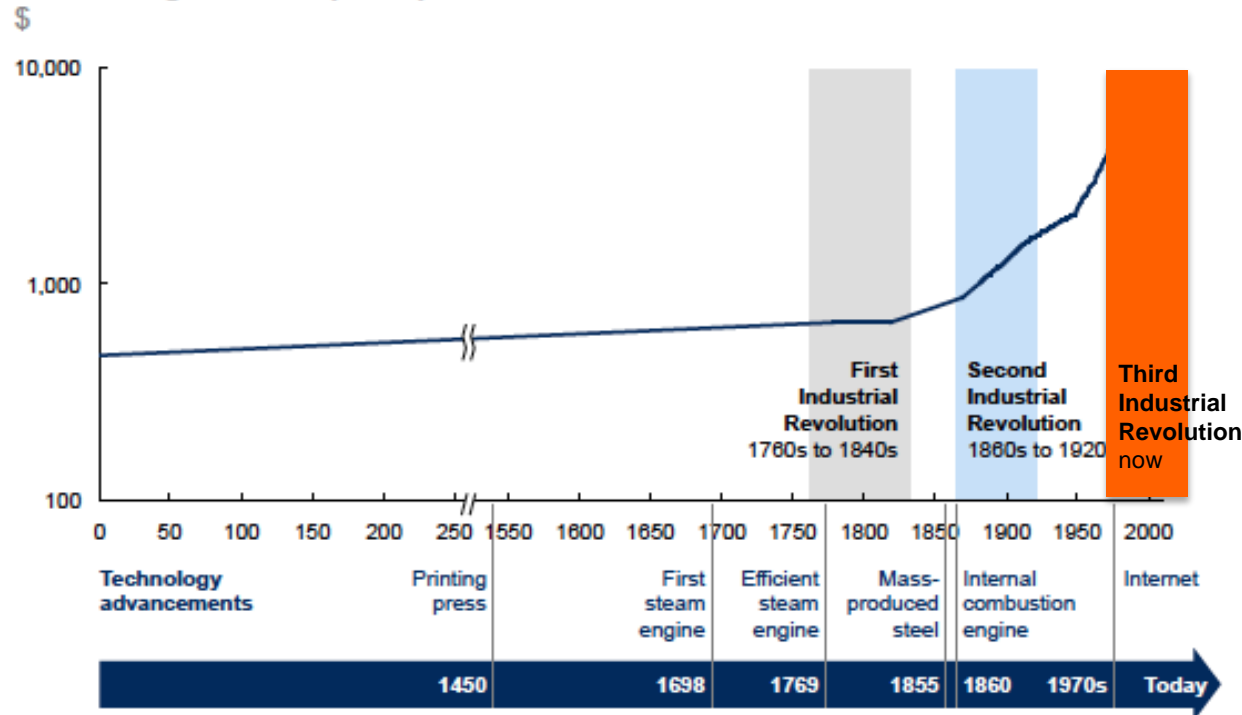


# È in corso una nuova rivoluzione industriale?

- Siamo nel pieno di una **nuova rivoluzione industriale**, guidata dalle tecnologie digitali
- “They will allow things to be made **economically**, in much **smaller numbers**, **more flexibly** and with a much **lower input of labour**, thanks to new materials, new processes and new collaborative manufacturing services available online”.

Since the Industrial Revolution, the world has experienced an **unprecedented rise in economic growth that has been fueled by innovation**

Estimated global GDP per capita

















# Tra le tecnologie dirompenti

- Il **MOBILE** (Internet) è tra le 12 tecnologie che permetteranno alla società di fare un “salto quantico” nell’arco dei prossimi 10-15 anni
- *In just a few years, Internet-enabled portable devices have gone from a luxury for a few to a way of life for more than 1 billion people who own smartphones and tablets” ... “with applications across businesses, enabling **more efficient** delivery of many **services** and creating opportunities to **increase workforce productivity**”*

## Exhibit E1

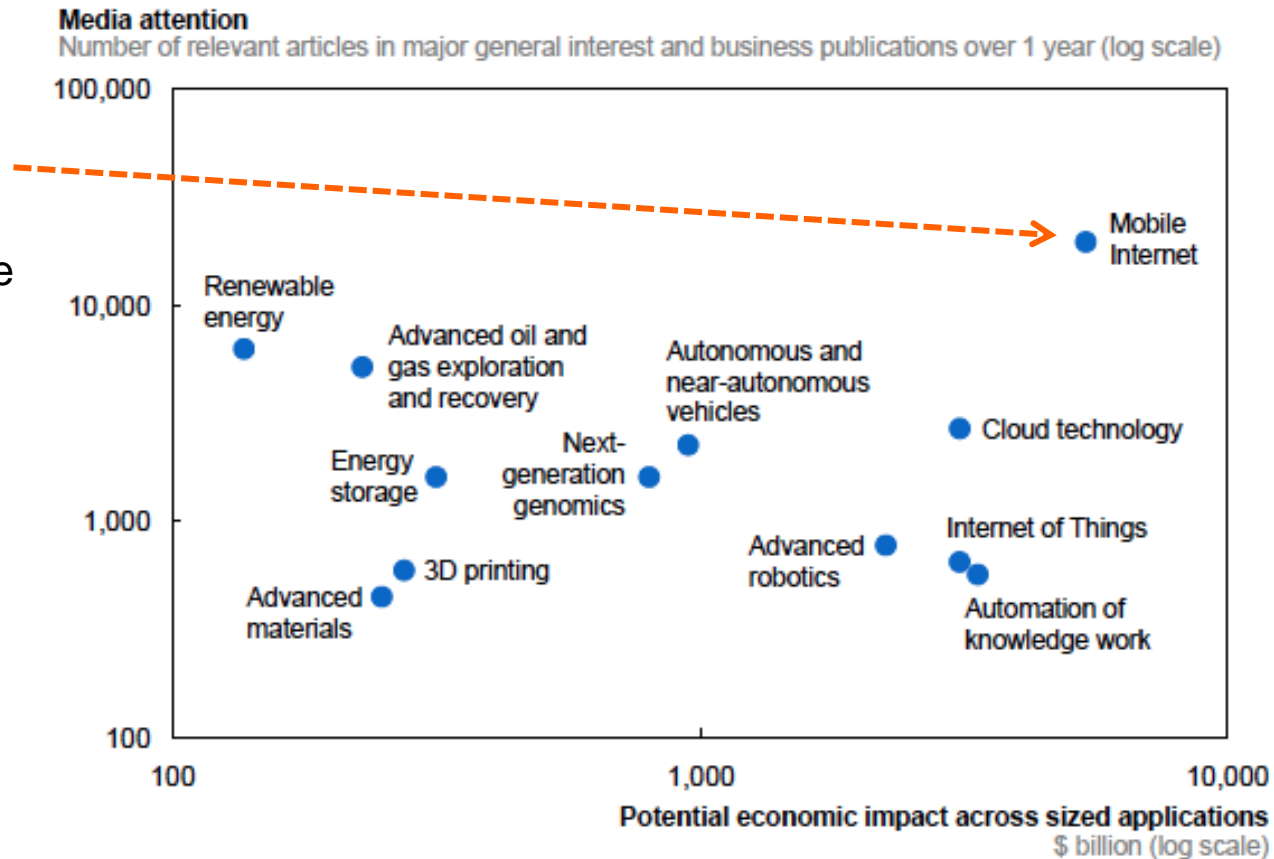
### Twelve potentially economically disruptive technologies

|   |  |   |
|---|--|---|
|    | <b>Mobile Internet</b>                               | Increasingly inexpensive and capable mobile computing devices and Internet connectivity                                 |
|    | <b>Automation of knowledge work</b>                  | Intelligent software systems that can perform knowledge work tasks involving unstructured commands and subtle judgments |
|    | <b>Internet of Things</b>                            | Networks of low-cost sensors and actuators for data collection, monitoring, decision making, and process optimization   |
|    | <b>Cloud technology</b>                              | Use of computer hardware and software resources delivered over a network or the Internet, often as a service            |
|    | <b>Advanced robotics</b>                             | Increasingly capable robots with enhanced senses, dexterity, and intelligence used to automate tasks or augment humans  |
|    | <b>Autonomous and near-autonomous vehicles</b>       | Vehicles that can navigate and operate with reduced or no human intervention  |
|    | <b>Next-generation genomics</b>                      | Fast, low-cost gene sequencing, advanced big data analytics, and synthetic biology (“writing” DNA)                      |
|    | <b>Energy storage</b>                                | Devices or systems that store energy for later use, including batteries   |
|    | <b>3D printing</b>                                   | Additive manufacturing techniques to create objects by printing layers of material based on digital models              |
|   | <b>Advanced materials</b>                            | Materials designed to have superior characteristics (e.g., strength, weight, conductivity) or functionality             |
|  | <b>Advanced oil and gas exploration and recovery</b> | Exploration and recovery techniques that make extraction of unconventional oil and gas economical                       |
|  | <b>Renewable energy</b>                              | Generation of electricity from renewable sources with reduced harmful climate impact                                    |

Fonte: McKinsey&Company, 2013

# Attenzione dei media vs. Impatto economico

- Sembra esserci una **relazione diretta** tra le aspettative (*Media attention*) ed il potenziale economico della tecnologia Mobile Internet



Fonte: McKinsey&Company, 2013

# Impatti previsti



## Mobile Internet

### Illustrative rates of technology improvement and diffusion

**\$5 million vs. \$400<sup>2</sup>**

Price of the fastest supercomputer in 1975 vs. that of an iPhone 4 today, equal in performance (MFLOPS)

**6x**

Growth in sales of smartphones and tablets since launch of iPhone in 2007

### Illustrative groups, products, and resources that could be impacted<sup>1</sup>

**4.3 billion**

People remaining to be connected to the Internet, potentially through mobile Internet

**1 billion**

Transaction and interaction workers, nearly 40% of global workforce

### Illustrative pools of economic value that could be impacted<sup>1</sup>

**\$1.7 trillion**

GDP related to the Internet

**\$25 trillion**

Interaction and transaction worker employment costs, 70% of global employment costs

- Da qui al 2025, McKinsey prevede che saranno **4,3 billion** le persone connesse, di cui **1 per attività lavorative** (*40% of global workforce*)...
- ... per un impatto economico diretto dell'ordine di **qualche trilione di \$**

## Exhibit E3

### Estimated potential economic impact of technologies from sized applications in 2025, including consumer surplus

\$ trillion, annual

Range of sized potential economic impacts

Low High

Impact from other potential applications (not sized)

X-Y



Mobile Internet

3.7–10.8



Automation of knowledge work

5.2–6.7



Internet of Things

2.7–6.2



Cloud technology

1.7–6.2



Advanced robotics

1.7–4.5

Fonte: McKinsey&Company, 2013

# Più nel dettaglio

Sized applications of mobile Internet could have direct economic impact of \$3.7 trillion to \$10.8 trillion per year in 2025

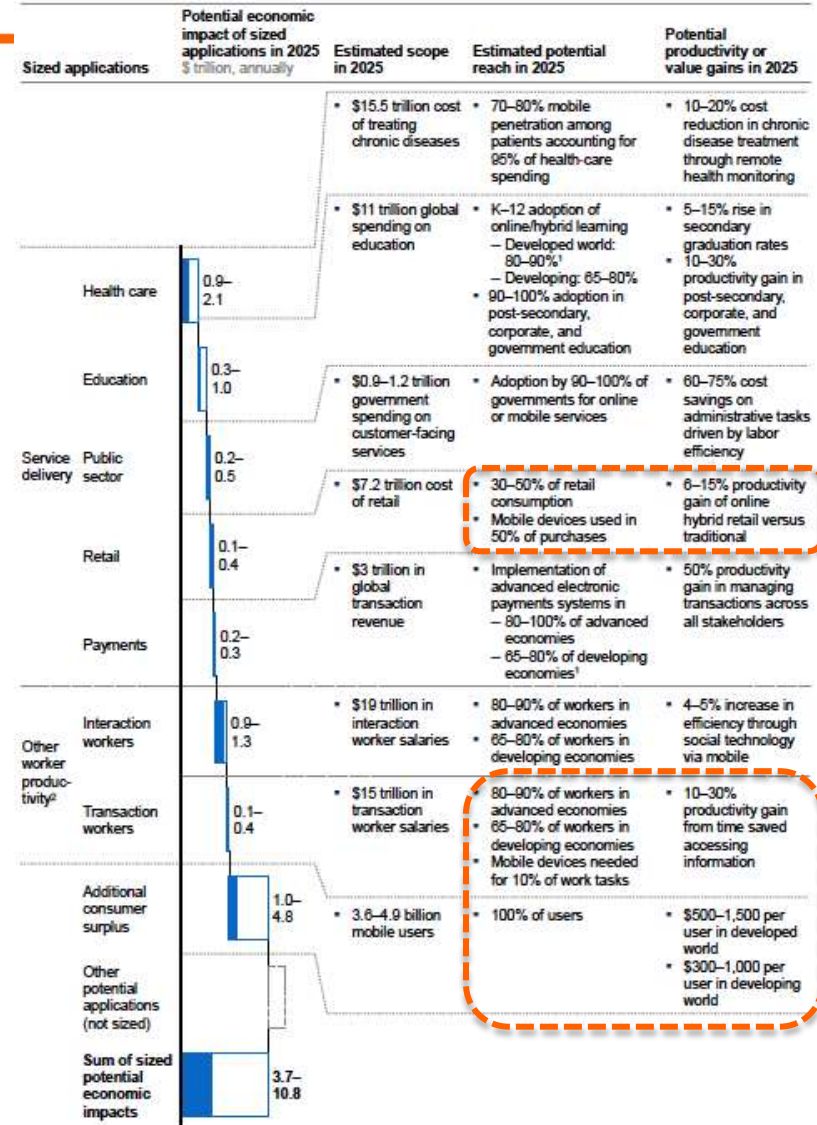


## ➤ RETAIL

- Online shopping
  - Recupero di competitività del 6-15% (riduzione di lavoro, scorte, costi fisici)

## ➤ OPERATIONS

- *Frontline* workers (monitoraggio, manutenzione, post-vendita)
- *Transaction* workers (vendita)
- *Interaction* workers (strumenti sociali & collaborativi)
  - Aumento di produttività del 20-25%



Fonte: McKinsey&Company, 2013



# Non solo innovazione di prodotto!

## ➤ Tra gli impatti previsti per le aziende:

- Creazione di nuovi prodotti
- Creazione di nuovi servizi
- Cambiamento delle strutture organizzative (processi)

How disruptive technologies could affect society, businesses, and economies

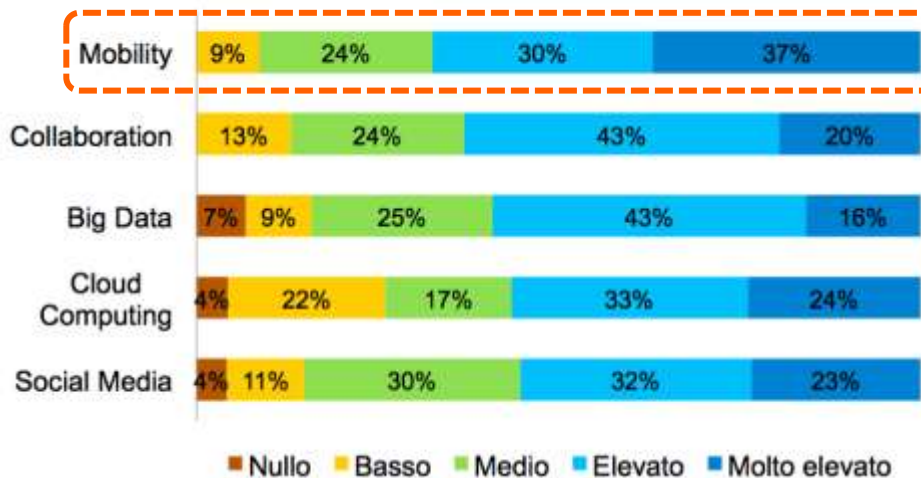
■ Primary ■ Secondary ■ Other potential impact

|   | Implications for individuals and societies       |                                 |                        | Implications for established businesses and other organizations |                                   |  |  | Implications for economies and governments |  |   |   |
|---|--|---------------------------------|------------------------|---|-----------------------------------|--|--|--|--|---|---|
|   | Changes quality of life, health, and environment | Changes patterns of consumption | Changes nature of work | Creates opportunities for entrepreneurs                         | Creates new products and services | Shifts surplus between producers or industries | Shifts surplus from producers to consumers | Changes organizational structures          | Drives economic growth or productivity | Changes comparative advantage for nations | Poses new regulatory and legal challenges |
| Mobile Internet                               | Secondary  | Primary                         | Primary                | Primary   | Primary                           | Secondary                                      | Primary                                    | Primary                                    | Primary                                | Secondary                                 | Secondary                                 |
| Automation of knowledge work                  | Secondary  | Secondary                       | Primary                | Primary   | Primary                           | Secondary                                      | Secondary                                  | Primary                                    | Primary                                | Primary                                   | Primary                                   |
| Internet of Things                            | Primary  | Primary                         | Secondary              | Primary   | Primary                           | Secondary                                      | Secondary                                  | Secondary                                  | Primary                                | Secondary                                 | Primary                                   |
| Cloud technology                              | Secondary  | Secondary                       | Secondary              | Primary   | Primary                           | Secondary                                      | Primary                                    | Secondary                                  | Primary                                | Secondary                                 | Primary                                   |
| Advanced robotics                             | Primary  | Secondary                       | Primary                | Primary   | Primary                           | Secondary                                      | Secondary                                  | Primary                                    | Primary                                | Primary                                   | Secondary                                 |
| Autonomous and near-autonomous vehicles       | Primary  | Secondary                       | Primary                | Primary   | Primary                           | Secondary                                      | Secondary                                  | Secondary                                  | Primary                                | Primary                                   | Primary                                   |
| Next-generation genomics                      | Primary  | Primary                         | Secondary              | Primary   | Primary                           | Secondary                                      | Secondary                                  | Secondary                                  | Primary                                | Secondary                                 | Primary                                   |
| Energy storage                                | Primary  | Primary                         | Secondary              | Primary   | Primary                           | Primary  | Secondary                                  | Secondary                                  | Primary                                | Secondary                                 | Secondary                                 |
| 3D printing                                   | Secondary  | Primary                         | Primary                | Primary   | Primary                           | Secondary                                      | Primary                                    | Secondary                                  | Primary                                | Primary                                   | Secondary                                 |
| Advanced materials                            | Primary  | Secondary                       | Secondary              | Primary   | Primary                           | Secondary                                      | Secondary                                  | Secondary                                  | Primary                                | Primary                                   | Primary                                   |
| Advanced oil and gas exploration and recovery | Secondary  | Primary                         | Secondary              | Secondary   | Secondary                         | Primary  | Secondary                                  | Secondary                                  | Primary                                | Primary                                   | Primary                                   |
| Renewable energy                              | Primary  | Secondary                       | Secondary              | Primary   | Primary                           | Primary  | Secondary                                  | Secondary                                  | Primary                                | Primary                                   | Primary                                   |

Fonte: McKinsey&Company, 2013

# Quanto è importante il *Mobile* per le aziende?

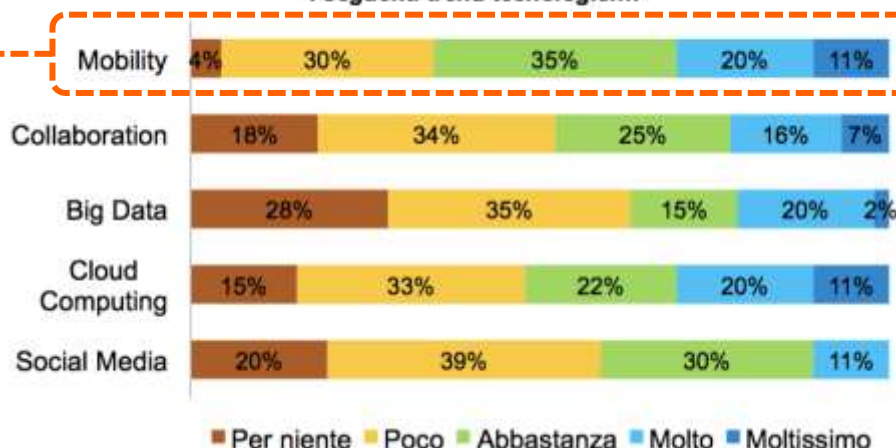
Qual è il potenziale innovativo dei seguenti trend tecnologici per la sua azienda?



Sebbene ci sia consapevolezza con riferimento al **potenziale innovativo** della tecnologia *mobile*, ritenuto (molto) **elevato** dal **67%** degli intervistati...

... l'effettiva **implementazione** in azienda è ancora **molto limitata**!

Attualmente la funzione IT della sua azienda supporta i seguenti trend tecnologici...



Fonte: Mobile Summit 2014

70 aziende italiane di medio-grandi dimensioni

# Attenzione, perchè chi si ferma è perduto

**KODAK** dopo 131 anni di attività ed una posizione di leadership indiscussa, a gennaio 2012 ha dichiarato bancarotta...

## KODAK FILES FOR BANKRUPTCY

Eastman Kodak Co, a 130-year-old photographic film pioneer, has filed for bankruptcy protection. It said it had also obtained a \$950 million, 18-month credit facility from Citigroup to keep it going

### SHARE PRICE HISTORY — WEEKLY CLOSE IN US\$



*La trasformazione derivante dalle Disruptive Technologies non è stata ancora assimilata, soprattutto da parte della PA e delle imprese: è come un treno lanciato a 300 km/h che ci passa vicini senza che ce ne accorgiamo. Ancora una volta, infatti, nel nostro Paese si sta investendo per difendere il passato, piuttosto che costruire il futuro."*

**Alfonso Fuggetta**  
CEO Cefriel

# Il BPM a supporto del *Mobile*



Come  
**approcciarsi  
correttamente**  
nei confronti  
di questa  
rivoluzione?

Perché occorre  
**partire dai  
processi e**  
come si deve  
fare?





# Non c'è solo la componente tecnologica

*An old organization with a new system is just a more expensive old organization*

- Stiamo parlando di una **tecnologia dirompente**, in grado di modificare il modello di business di un'azienda
- Affinché i benefici siano completi, occorre definire ed attuare una precisa **strategia di azione**

*(solo!) Il **46%** dei CIO dichiara di voler modificare i flussi esistenti per facilitare l'integrazione delle soluzioni mobile*

*Accenture 2013 CIO Mobility*

*Per il **51%** dei rispondenti **manca la cultura aziendale**; oltre al cambiamento dei processi serve anche una modifica della mentalità*

*Il settore del Business Globale, Ricoh*

## 1. Aspetti ORGANIZZATIVI

- Processi ed attività
- Persone e ruoli
- Procedure
- Obiettivi & Prestazioni

- Database
- Sistemi informativi
- Applicazioni
- ...

## 3. Aspetti INFORMATIVI

## 2. Aspetti METODOLOGICI

- Modelli di riferimento
- Metodi, tecniche, algoritmi
- Miglioramento continuo
- ...

# Qualsiasi tecnologia ICT consente di...

**AUTOMATIZZARE**

- Le medesime attività vengono compiute con **maggiore efficienza** (es. barcodaggio dei materiali interni)

**INFORMATIZZARE**

- Informazioni più **tempestive, complete e corrette per decisioni più rapide e migliori** (es. schedulazione in tempo reale a capacità finita)

**TRASFORMARE**

- Nuove attività, prima **impossibili, vengono abilitate** (es. i clienti possono seguire gli ordini di produzione in tempo reale)

**CREARE**

- Generazione di un **portafoglio formalizzato di competenze interne** (es. master data, regole di pianificazione)



**Aumento della DIFFERENZIAZIONE e della COMPETITIVITÀ**

# Nella pratica, spesso i progetti ICT falliscono

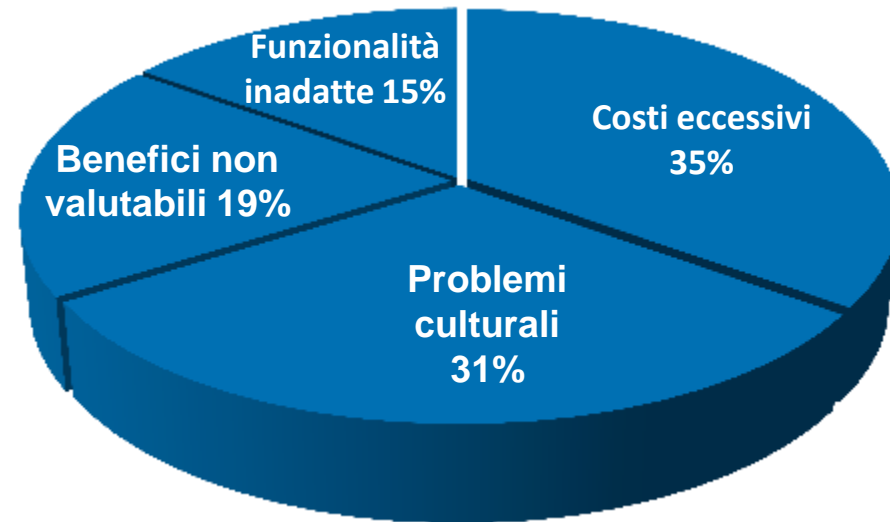


LA VISIONE DEGLI ACCADEMICI

## I principali motivi di fallimento:

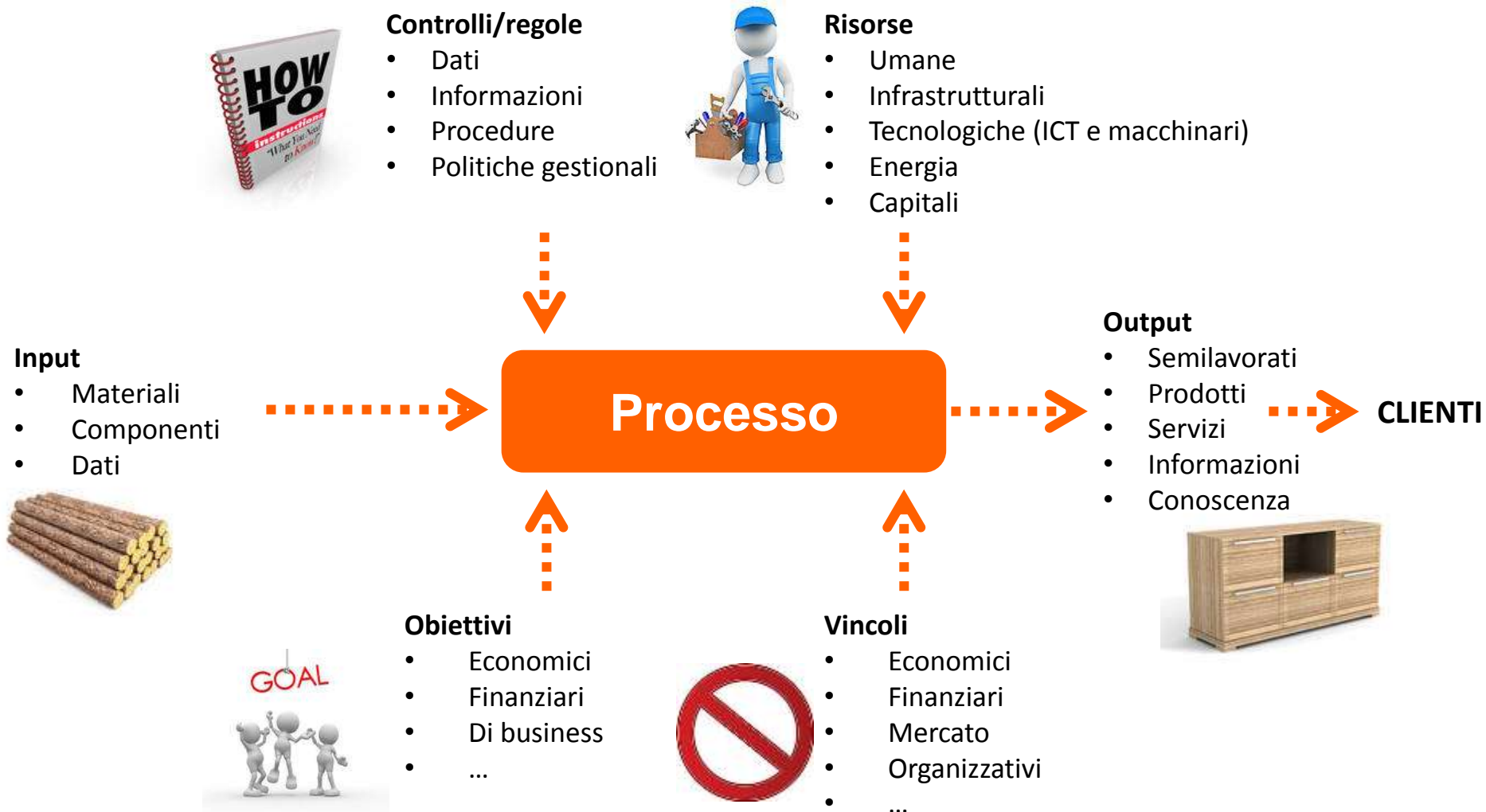
- Focalizzazione sul breve termine
- Mancanza di strategia
- Non si parte dai processi

## LA VISIONE DEI MANAGER



Fonte: Ricerca INFOS 2006

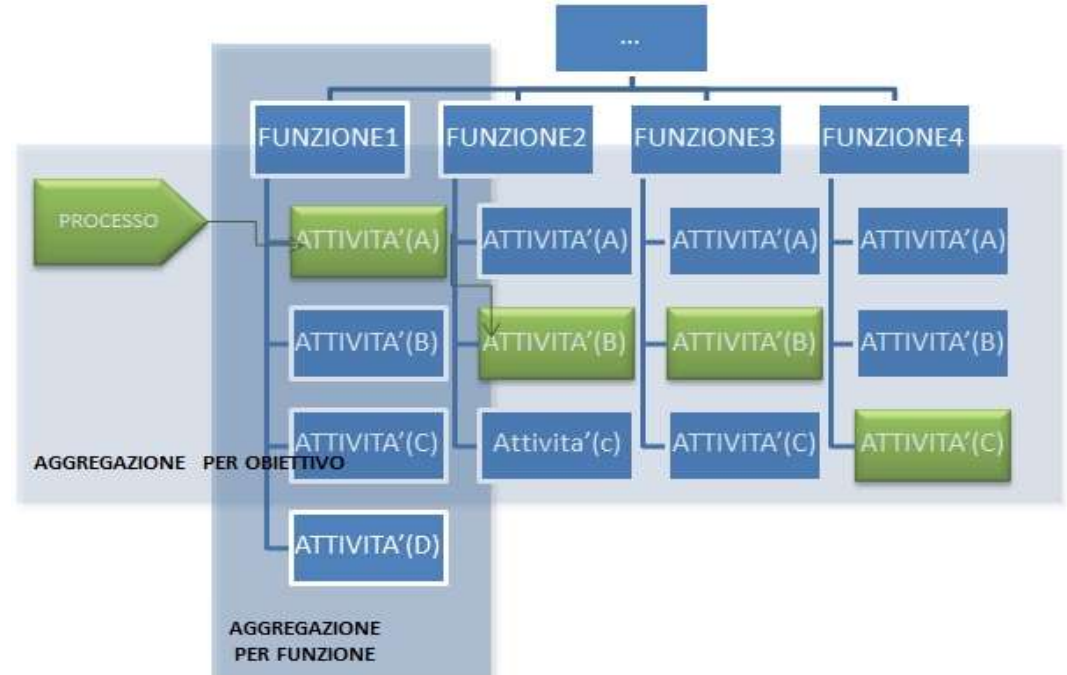
# Occorre partire dai processi...





# ...e non (solo) dalle funzioni aziendali

- In un'organizzazione di tipo funzionale, le risorse sono raggruppate in entità omogenee tra loro, dedicate allo stesso tipo di attività.
  - **La rappresentazione per funzioni non rende conto in nessun modo di come funziona effettivamente l'azienda, ma solo di come è organizzata**



- I processi “attraversano” le varie funzioni.
  - **La visione per processi sposta l'attenzione dal “chi fa che cosa” al “cosa è necessario fare”**

# Con il giusto approccio: BPM

## ***Business Process Management***

*A systematic, structured approach to analyze, improve, control, and manage processes with the aim of improving the quality of products and services*



Analisi dei processi



Miglioramento dei processi



Adeguamenti organizzativi



Implementazione del  
cambiamento



Supporto tramite strumenti ICT

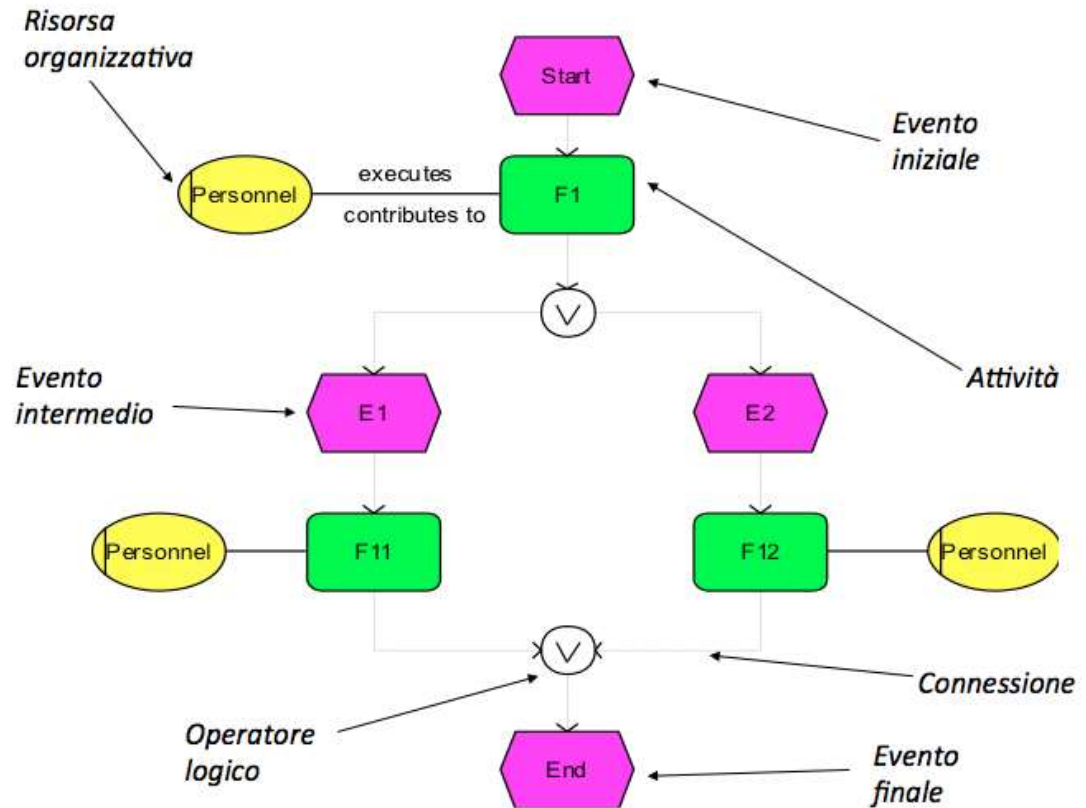
# Utilizzando metodologie adeguate

➤ **Mappare un processo** significa costruire un **modello**, costituito da:

- Rappresentazioni grafiche
- Descrizioni testuali
- Dati quantitativi correlati

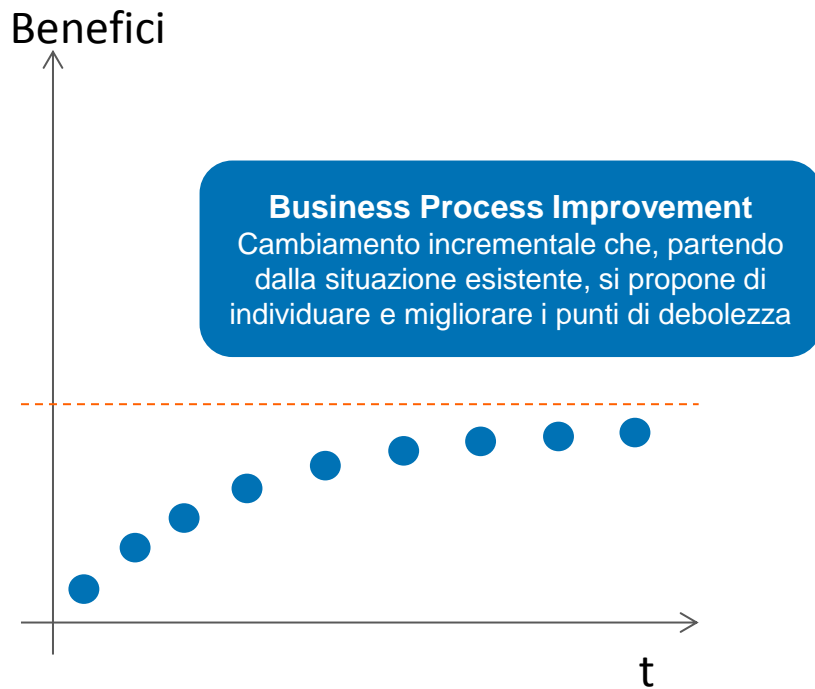
➤ La **rappresentazione grafica** deve consentire l'identificazione di:

- Le attività che vengono svolte
- I trigger che attivano il processo
- Le reciproche interdipendenze e le sequenze temporali
- I flussi delle informazioni
- Le risorse umane coinvolte
- Le responsabilità sulle attività
- I supporti ICT

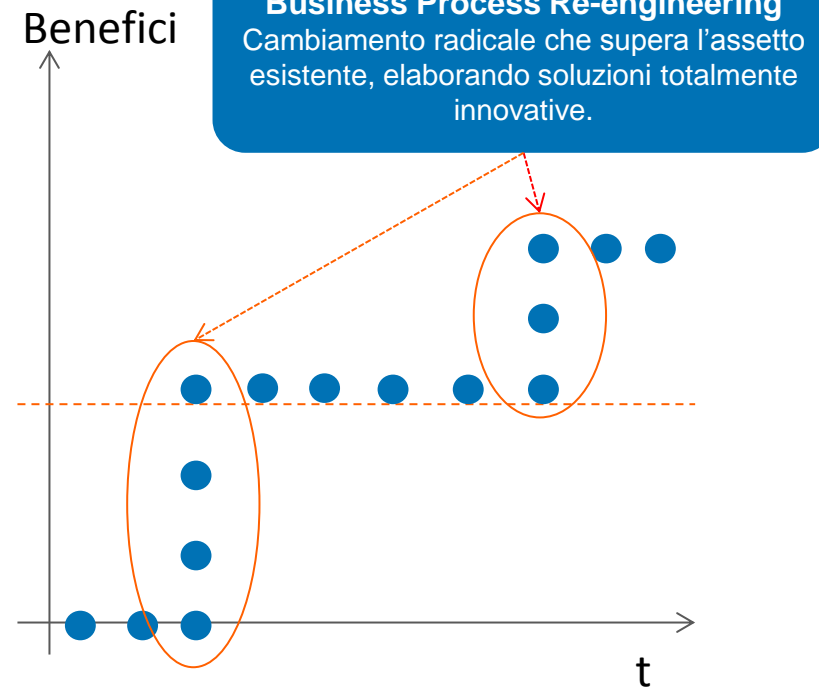


# Per perseguire che tipo di miglioramento

## INCREMENTALE



## RADICALE



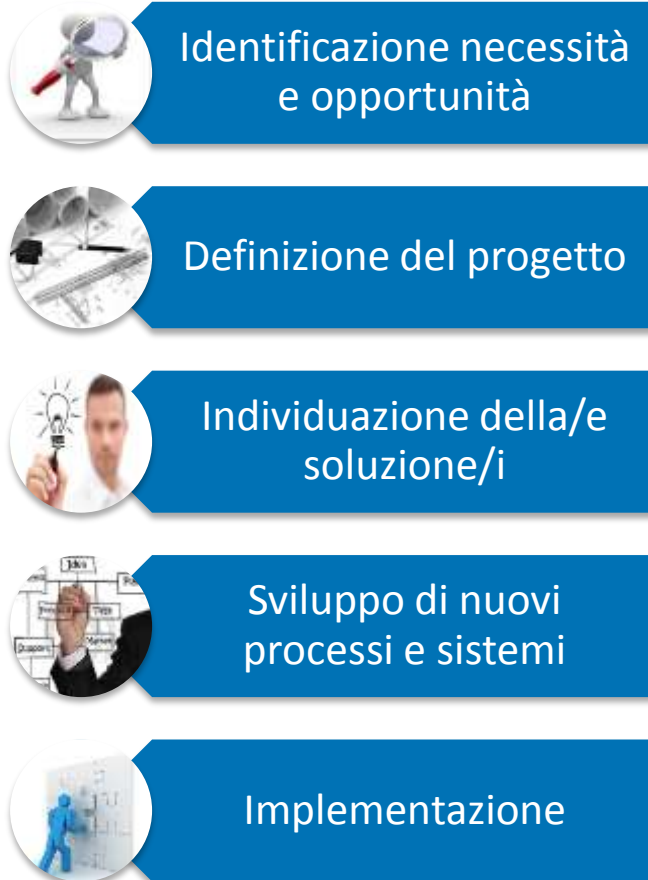


# Misurando i risultati

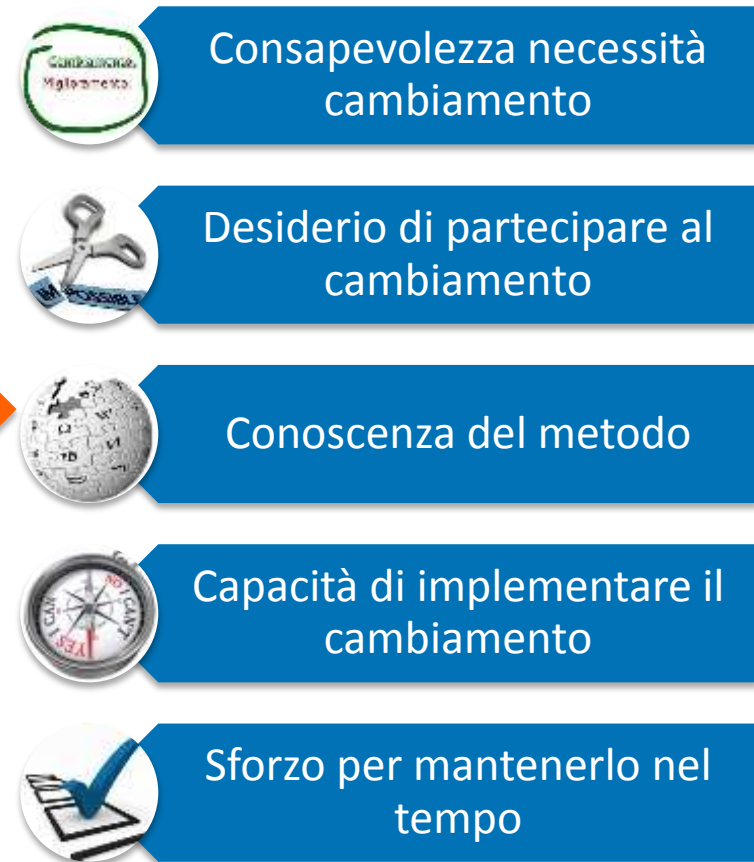


# Senza dimenticare le persone!

## Business dimension



## People dimension



# Grazie per l'attenzione!

**Ing. Andrea Bacchetti**  
Università di Brescia  
[andrea.bacchetti@unibs.it](mailto:andrea.bacchetti@unibs.it)



# Agenda dell'evento

## Rivoluzione mobile e trasformazione dei processi: due priorità in una!

Sinergia tra organizzazione e tecnologia

### Agenda:

**15.30** Registrazione & caffè di benvenuto

**16.00** Il Business Process Management (BPM) a supporto della rivoluzione mobile  
*Andrea Bacchetti – Università di Brescia*

**16.45** Testimonianze aziendali – **CST Consulting** HRG:  
come il BPM può supportare diverse aree aziendali

**17.45** Discussione con i partecipanti:  
Quali sono le vostre priorità di spesa It quest'anno?

Avete già intrapreso un percorso di ottimizzazione dei processi aziendali,  
soprattutto per la gestione delle note spese?

Dal vostro fornitore di fiducia cosa vi aspettate, in termini di soluzioni tecnologiche e di  
project management...

**18.15** Chiusura lavori e aperitivo



---

# La gestione delle trasferte in mobilità

con  **MyTravelTool™**

Ing. Diego Battaglia  
Project Manager

# Chi è CST Consulting?

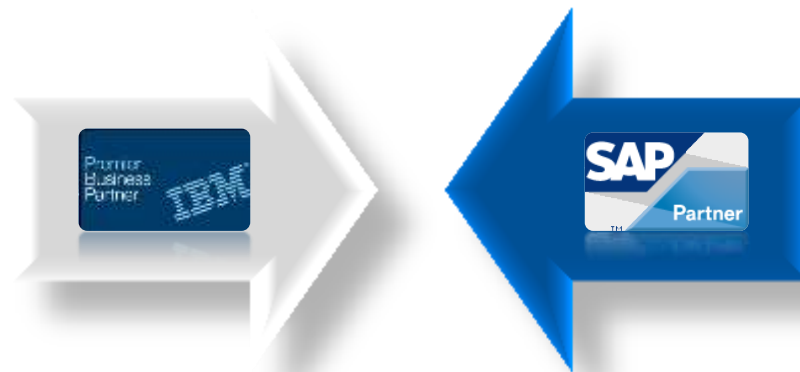
**CST Consulting** è una azienda di **Consulenza IT, System Integration & Technology, Servizi alle Imprese** focalizzata nella progettazione, sviluppo, gestione e outsourcing di soluzioni **ECM & SAP** altamente innovative.

Attraverso una profonda conoscenza del **Business Process Reengineering** sviluppiamo soluzioni e servizi volti a governare al meglio informazioni e processi aziendali.

Fatturato totale 2013 circa  
8 mln €

Sedi: Milano – Bergamo –  
Roma – Lugano

più di 110 professionisti



L'offerta di **CST Consulting** è composta da **un'ampia gamma di soluzioni e servizi** realizzati per soddisfare specifiche domande di mercato. Attraverso la **progettazione, l'implementazione, l'ottimizzazione, i servizi di maintenance** e di **outsourcing** seguiamo i nostri clienti lungo l'intero ciclo di vita garantendo l'eccellenza nei risultati.

# Enterprise Content Management

La *divisione ECM* di CST Consulting offre servizi, soluzioni verticali e prodotti per la **gestione di contenuti** e l'**automazione di processi aziendali**. Comprende consulenti di processo (analisti ed esperti di mercati verticali) e di tecnologia (architetti, sviluppatori e specialisti di prodotto).

Costruiamo le nostre soluzioni su piattaforma **IBM FileNet P8 & IBM BPM** e grazie ai prodotti **Adobe** e **Kofax**.



 **Business Ticketing**

 **Capture**

 **Dockkeeper**

 **Content Archiver**

 **MyTravelTool™**

# Overview



**Processi operativi  
non efficienti e  
spesso  
disorganizzati**

**Mancanza di dati  
strutturati e  
organizzati e di  
monitoraggio dei  
processi**

**Travel Policy  
raramente applicate**

**Costi operativi  
significativi**





MyTravelTool (MTT) è un applicativo **multichannel** che consente di gestire tutte le principali fasi del processo correlato alle trasferte aziendali e ai relativi rimborsi spese. E' prevista inoltre la possibilità di integrazione con una Business Travel Agency.

Permette alle imprese di **pianificare, analizzare e monitorare** tutti i costi relativi alle trasferte al fine di ottimizzarli e snellire le procedure aziendali nel pieno rispetto delle policy interne.

Si tratta di una **soluzione semplice e intuitiva, è altamente flessibile, modulare** e in grado di adeguarsi alle molteplici esigenze aziendali.

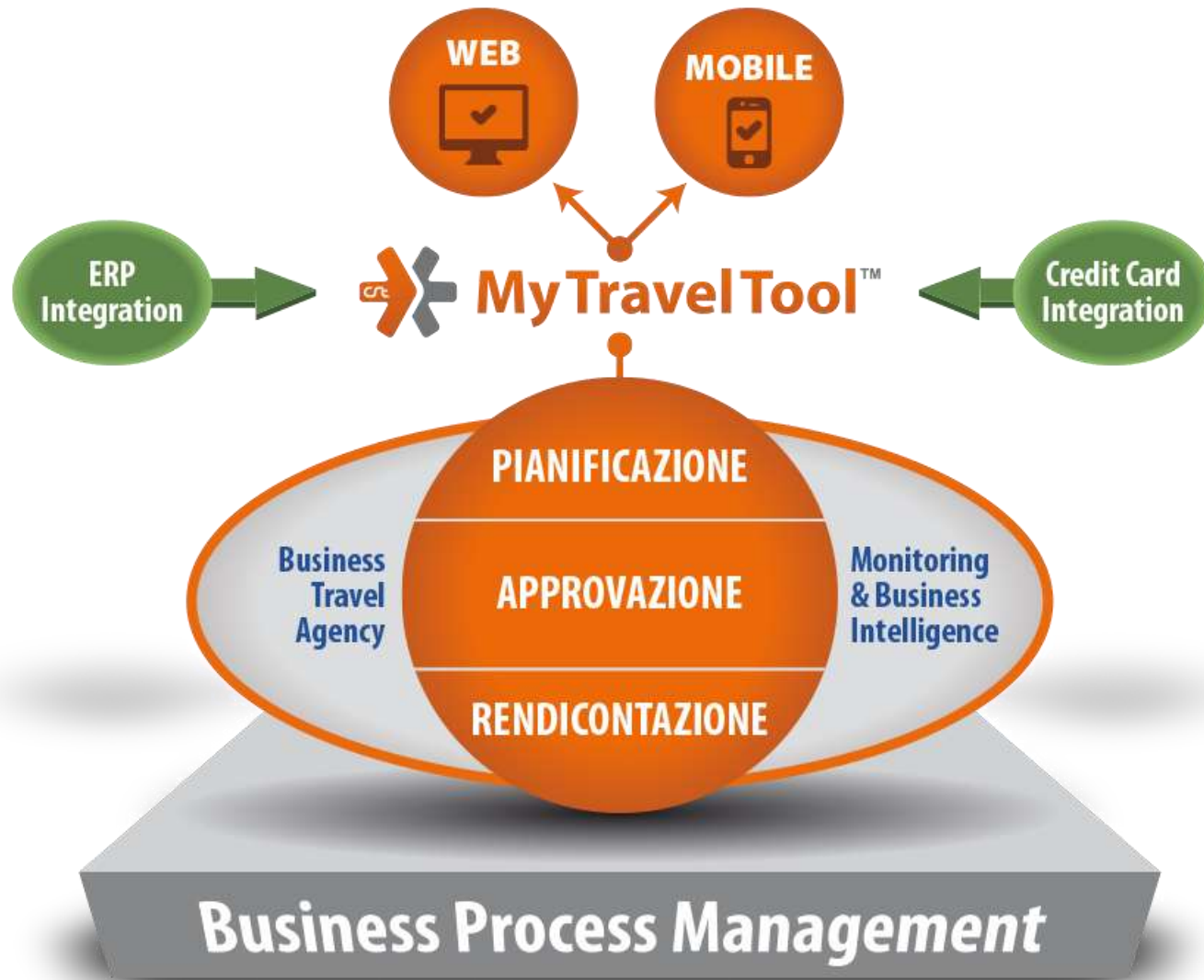


# Benefici MyTravelTool

MyTravelTool garantisce un **servizio completo e innovativo** per la gestione ottimale dei viaggi di lavoro al fine di rendere il **processo di Business Travel Management efficace e trasparente**. Inoltre, la possibile integrazione con una **Travel Management Company** conferisce al servizio il massimo dell'efficienza.



# Moduli MyTravelTool



# La gestione dei processi

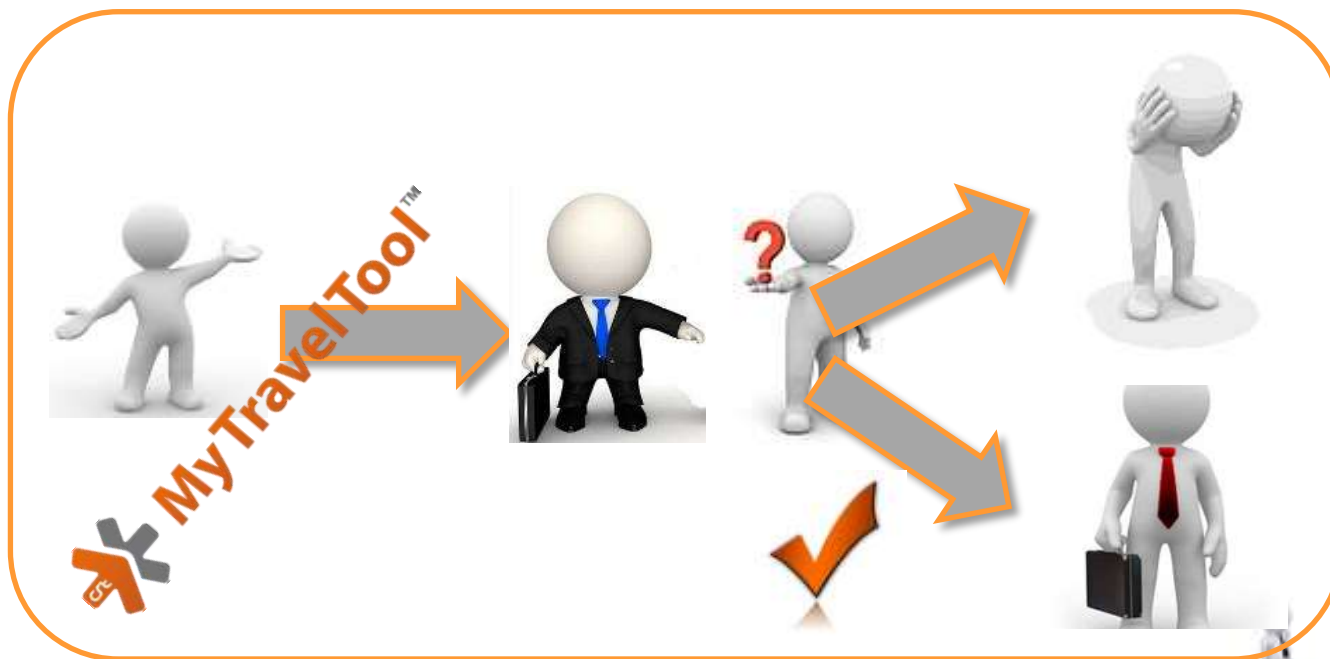
**MyTravelTool** consente di gestire il processo di approvazione delle trasferte dalla **pianificazione** fino al **reporting finale** definendo la **sequenza di azioni richieste, i ruoli degli utenti e le regole standard**, attraverso **IBM Business Process Management**



- **Alta flessibilità: personalizzazione dei processi di approvazione e di rendicontazione in termini decisionali (regole ed eccezioni)**
- **Efficienza ed efficacia del processo di analisi al fine di identificare eventuali bottlenecks**
- **Monitoraggio dei processi**



# Flusso Pianificazione

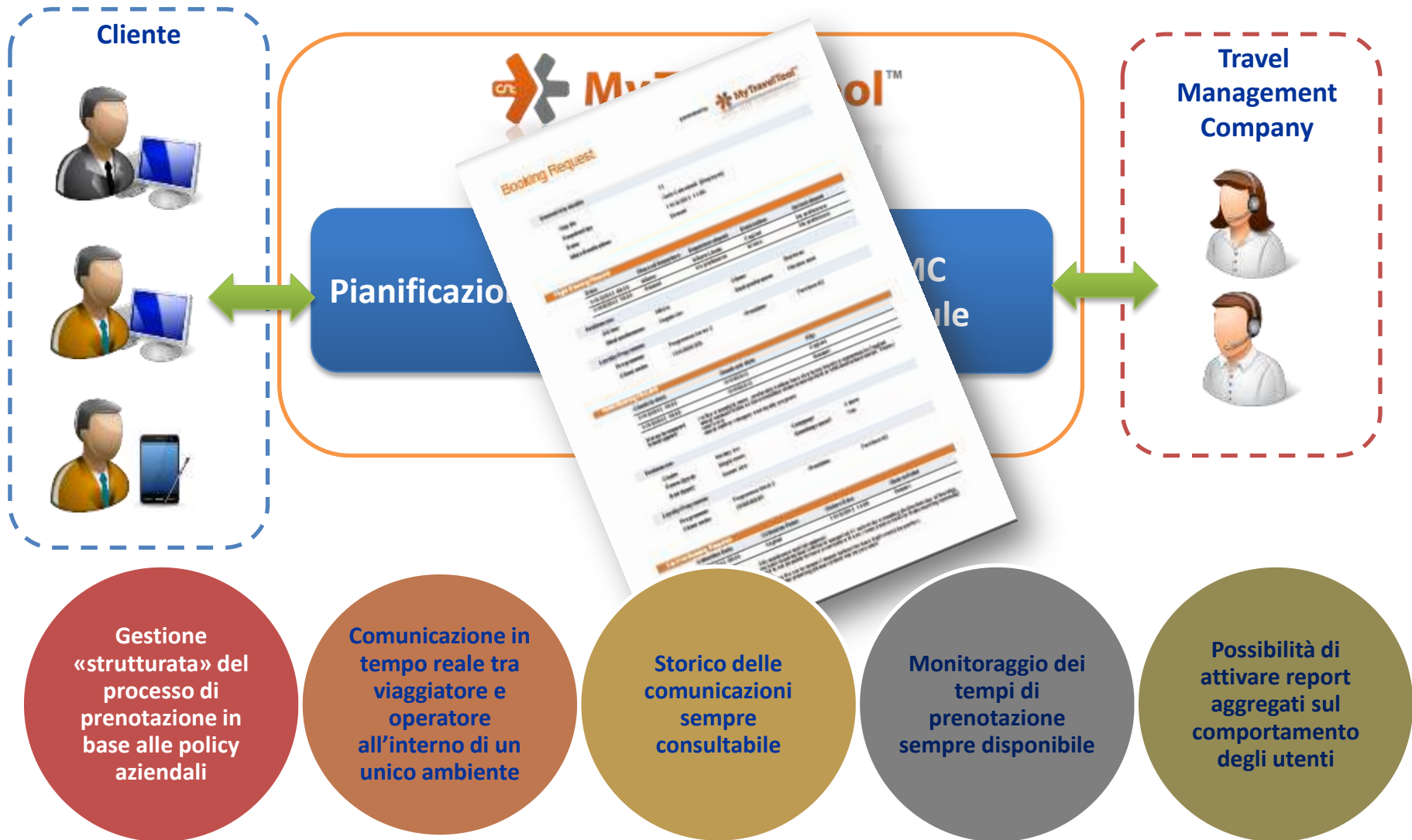


# Flusso Rendicontazione





# Integrazione Travel Management Company



# Business Intelligence

CST MyTravelTool è corredato, nella **versione avanzata**, da un'accurata **Business Intelligence** che consente l'**analisi approfondita** e di **dettaglio** di tutte le informazioni del viaggio e dei suoi costi.

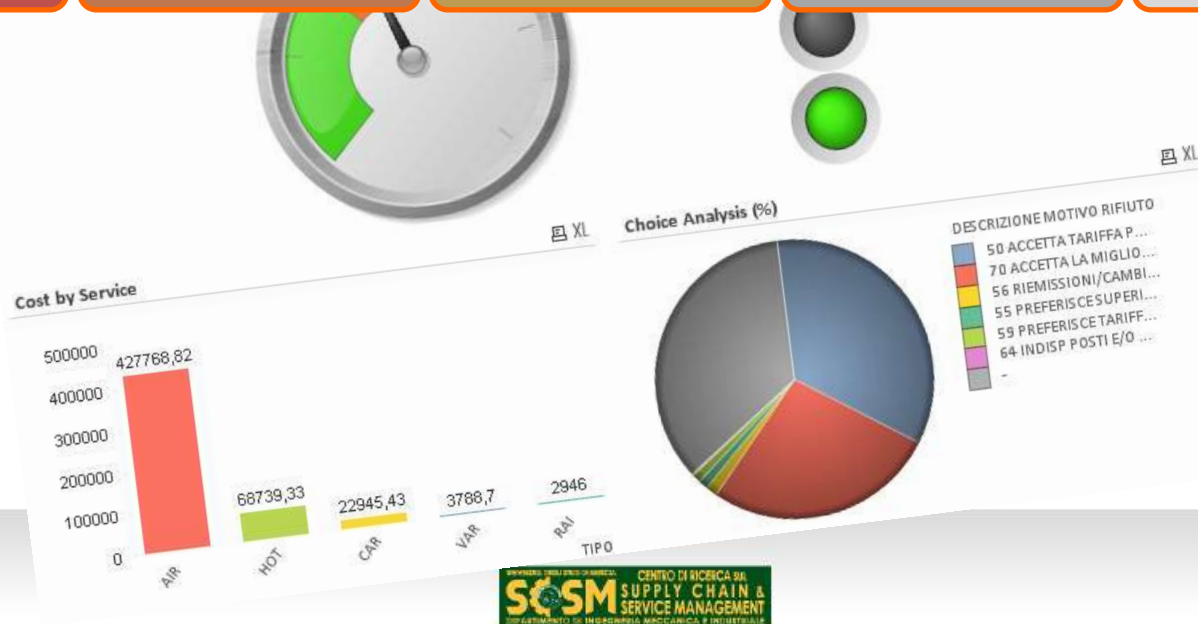
Navigabilità sui dati in modo personalizzato e senza percorsi predefiniti.

Disponibilità di un numero elevato di criteri di selezione per la navigazione personalizzata sui dati.

Drill-down sui dati o direttamente sui grafici.

Visualizzazioni tabellari e grafiche

Possibilità di integrare il sistema con informazioni ulteriori detenute dal cliente.



# MyTravelTool App

*Dall'Applicativo Web Based all'Applicazione Mobile*



## *Perché il mobile?*

**Pianificazione e  
Rendicontazione  
viaggi in mobilità**

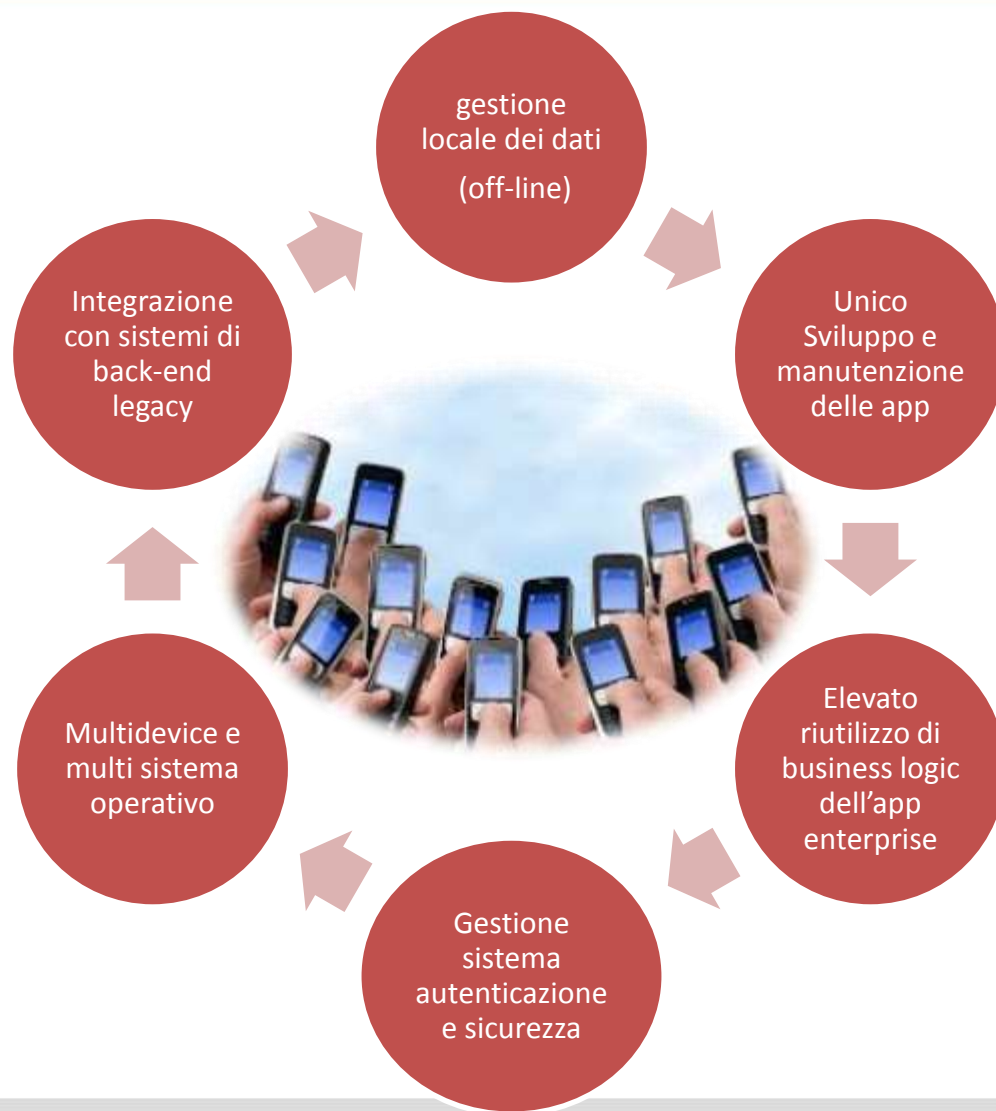
**Approvazione  
per manager sempre  
disponibili attraverso  
Push notification**

**Gestione  
Prenotazione  
Servizi**

**Funzionalità in  
assenza di  
connessione**

# Benefici Mobile

**Lo strumento tecnologico  
e le competenze ad esso  
legate rendono le  
applicazioni mobile adatte  
a tutte le piattaforme**



# Mobile Core

## Approvazione

- Funzione di push notification
- Monitoraggio richieste su dispositivo mobile

## Rendicontazione e off-line mode

- Ottimizzazione dei tempi di rendicontazione anche in assenza di connettività
- Acquisizione giustificativi spesa tramite dispositivo mobile





# Casi concreti

---

CST MyTravelTool è stato implementato presso differenti settori di mercato :



Construction industry



Utilities



Production

# Grazie per l'attenzione!



# Agenda dell'evento

## Rivoluzione mobile e trasformazione dei processi: due priorità in una!

Sinergia tra organizzazione e tecnologia

### Agenda:

**15.30** Registrazione & caffè di benvenuto

**16.00** Il Business Process Management (BPM) a supporto della rivoluzione mobile  
*Andrea Bacchetti – Università di Brescia*

**16.45** Testimonianze aziendali – CST Consulting, **HRG**  
come il BPM può supportare diverse aree aziendali

**17.45** Discussione con i partecipanti:  
Quali sono le vostre priorità di spesa It quest'anno?

Avete già intrapreso un percorso di ottimizzazione dei processi aziendali,  
soprattutto per la gestione delle note spese?

Dal vostro fornitore di fiducia cosa vi aspettate, in termini di soluzioni tecnologiche e di  
project management...

**18.15** Chiusura lavori e aperitivo



# TMC e tecnologia per la gestione del Business Travel

10 Aprile 2014

**HRG**<sup>TM</sup>  
People going further



# Hogg Robinson Group

**120** Network Globale  
Paesi

**London Stock  
Exchange**

dal 2006

**26** Mercati Chiave  
di proprietà

**12,000** Staff

Oltre **60** anni  
expertise nel corporate travel

**\$16 miliardi**  
Volume d'affari globale

**HRG**



# HRG Italia – *facts & figures*

**119**

Agenzie Affiliate al network

**150+**

Staff

**11**

Explant

**5**

Implant

**Uffici**

Cormano (HQ) Roma,  
Matera

**€ 252 milioni**

Volume d'affari 2013

**95%**

Mantenimento Clienti 2013

**HRG**

# Perchè una TMC?

Stabilire regole per guidare il comportamento

Travel Policy

Ritorno sull'investimento

CSR in ambito Business Travel

Lavorare in partnership per raggiungere i risultati migliori

Clienti

Fornitori


HRG/CST

Tecnologia come alleato

Integrazione voci di spesa e processi

Consolidamento internazionale

Gestione dei dati



Stabilire regole per  
guidare il  
comportamento

Travel Policy


Ritorno  
sull'investimento

CSR in ambito  
Business Travel

# Travel Policy

Stabilire delle regole di comportamento





Stabilire regole per  
guidare il  
comportamento

Travel Policy

Ritorno  
sull'investimento

CSR in ambito  
Business Travel

# Ritorno sull'investimento

Le motivazioni di viaggio come leva di scelta

# CSR

Guidare i viaggiatori ad una scelta responsabile

Stabilire regole per  
guidare il  
comportamento

Travel Policy

Ritorno  
sull'investimento

CSR in ambito  
Business Travel



# Accordi con i fornitori

Lavorare in partnership per raggiungere i risultati migliori



Lavorare in  
partnership per  
raggiungere i  
risultati migliori

Clienti

Fornitori

HRG/CST

**HRG**



# Teamwork

AZIENDA

CST

HRG

Lavorare in  
partnership per  
raggiungere i  
risultati migliori

Clienti

Fornitori

HRG/CST

**HRG**

# Tecnologia

Il vero alleato



Tecnologia  
come alleato

Integrazione voci  
di spesa e  
processi

Consolidamento  
internazionale

Gestione dei dati

**HRG**

# Integrazione

Integrazione di differenti voci di spesa: Business Travel & Eventi.

Tecnologia  
come alleato

Integrazione voci  
di spesa e  
processi

Consolidamento  
internazionale

Gestione dei dati

HRG



# Consolidamento

Programmi di consolidamento per il miglioramento del servizio



# Gestione dei dati

I benefici di una corretta analisi



# Agenda dell'evento

## Rivoluzione mobile e trasformazione dei processi: due priorità in una!

Sinergia tra organizzazione e tecnologia

### Agenda:

**15.30** Registrazione & caffè di benvenuto

**16.00** Il Business Process Management (BPM) a supporto della rivoluzione mobile  
*Andrea Bacchetti – Università di Brescia*

**16.45** Testimonianze aziendali – CST Consulting, HRG:  
come il BPM può supportare diverse aree aziendali

**17.45** Discussione con i partecipanti:  
Quali sono le vostre priorità di spesa It quest'anno?

Avete già intrapreso un percorso di ottimizzazione dei processi aziendali, soprattutto per la gestione delle note spese?

Dal vostro fornitore di fiducia cosa vi aspettate, in termini di soluzioni tecnologiche e di project management...

**18.15** Chiusura lavori e aperitivo





# Agenda dell'evento

## Rivoluzione mobile e trasformazione dei processi: due priorità in una!

Sinergia tra organizzazione e tecnologia

### Agenda:

**15.30** Registrazione & caffè di benvenuto

**16.00** Il Business Process Management (BPM) a supporto della rivoluzione mobile  
*Andrea Bacchetti – Università di Brescia*

**16.45** Testimonianze aziendali – CST Consulting, HRG:  
come il BPM può supportare diverse aree aziendali

**17.45** Discussione con i partecipanti:  
Quali sono le vostre priorità di spesa It quest'anno?

Avete già intrapreso un percorso di ottimizzazione dei processi aziendali,  
soprattutto per la gestione delle note spese?

Dal vostro fornitore di fiducia cosa vi aspettate, in termini di soluzioni tecnologiche e di  
project management...

**18.15** Chiusura lavori e aperitivo